

## .food

**Consumi.** Dopo il boom durante l'emergenza i consumatori continuano a comprare online e le imprese investono per rafforzare l'e-commerce

# Il food delivery regge alla fase post lockdown

Maria Teresa Manuelli

La pandemia ha accelerato alcuni processi già in atto, tra cui la spinta verso il digitale. Dall'inizio del 2020 al mese di maggio, sono due milioni i nuovi consumatori online in Italia, di cui 1,3 milioni sono arrivati alle piattaforme di acquisto digitale proprio durante l'emergenza sanitaria. In tutto, nel nostro Paese, coloro che comprano online sono 29 milioni. Negli stessi mesi dello scorso anno (da gennaio a maggio 2019), si registravano 700 mila nuovi consumatori, ma nei primi cinque mesi del 2020 il loro numero è all'incirca triplicato.

«L'emergenza Covid-19 è stata un vero game changer e ha fatto esplodere l'e-commerce: in pochi mesi è stato compiuto un "salto evolutivo" di dieci anni», ha affermato dal presidente di Netcomm Roberto Liscia durante il Netcomm Forum, l'evento italiano dedicato al commercio digitale e al new retail. È interessante notare la crescita dell'e-commerce abbia coinvolto in maniera strutturale il settore Food & Grocery: secondo l'Osservatorio e-commerce b2c infatti, nel 2020 gli acquisti online dei consumatori italiani avranno una crescita del 55% rispetto al 2019. All'interno del comparto, la componente più rilevante (pari all'87%) è rappresentata dall'alimentare, in larga parte composto dal segmento dal Grocery (con un andamento del +85% rispetto al 2019), a cui fanno seguito il Food Delivery (+19%) e l'Enogastronomia (+63%).

**Campari e Illycaffè ma anche Frantoio Bonamini e Gelati Pepino: tutti puntano sul digitale**

digitale ha mostrato la sua utilità in maniera trasversale, quale sarà la propensione degli italiani una volta ripristinata la normalità? Continuerà il digitale a mantenere il suo appeal? Probabilmente sì, o almeno in parte: dall'indagine GfK risulta che l'83% di coloro che hanno testato il servizio di spesa online per la prima volta dichiara che continuerà a farla anche nel post-Covid.

Del cambiamento di atteggiamento verso gli acquisti online se ne sono accorti un po' tutti, non solo le catene dalla grande distribuzione, ma le stesse aziende che hanno deciso di accorciare le distanze con i consumatori. I casi più eclatanti sono quelli offerti dal Gruppo Campari che ha investito nella piattaforma di vino a domicilio Tannico o di Parmalat che ha inaugurato una sezione di e-commerce sul proprio sito. «Riteniamo che questa nuova modalità di acquisto online non sia solo un fenomeno dettato dal momento, ma sia stata l'occasione per far provare a tanti consumatori un nuovo canale di acquisto, che ha verificato essere comodo, sicuro e anche veloce», afferma Francesco Potenza, head of digital & marketing services di Parmalat.

Dello stesso avviso anche illycaffè che da due anni ha introdotto un processo radicale di innovazione digitale, la Digital transform action, che impatta su modalità di contatto con i consumatori, processi interni e modello di business per il suo caffè. «Aumentiamo gli investimenti in ambito digitale - conferma Massimiliano Pogliani, amministratore delegato di illycaffè - per non perdere il vantaggio ac-

quisito». L'azienda ha lavorato ad un totale restyling del sito illy.com, in collaborazione con Adobe e Salesforce, integrando l'e-commerce in tutto il mondo marketing e passando ad un Experience Driven Commerce, che pone al centro l'esperienza del consumatore.

Non solo i big. Grazie alla piccola trasformazione digitale che aveva intrapreso l'anno precedente con la realizzazione dell'e-commerce, Frantoio Bonamini è stato in grado, non solo di mantenere l'attività costante durante il lockdown, ma di accrescere i propri introiti: nei mesi di gennaio-febbraio 2020 le vendite sono incrementate del 1.344,4% per quel che riguarda gli ordini, con un aumento di nuove registrazioni utente pari al 1.205,5%. Nei soli mesi di marzo e aprile sono stati venduti più di 4.200 prodotti, ovvero oltre 70 al giorno.

Così nei piani di espansione di Gelati Pepino 1884 - che ha inventato il celebre Pinguino, il primo gelato su stecco ricoperto - non ci sono solo vendite online e nuove modalità di pagamento digitale. «Grazie a PayPlug, soluzione di pagamento online per l'e-commerce concepita per le piccole e medie imprese, nella Gelateria Pepino di piazza Carignano stiamo strutturando la vendita online di esperienze di degustazione, come la celeberrima Merenda Reale, inventata da Turismo Torino e Provincia e già proposta a catalogo da diverse agenzie di viaggio ed enti di promozione turistica della zona», afferma Edoardo Cavagnino, presidente dell'azienda.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



**Consegne a casa.** Nel 2020 gli acquisti online dei consumatori italiani avranno una crescita del 55% rispetto al 2019; per l'87% saranno nell'alimentare

Food & Made in Italy il 9 luglio dalle ore 10

## Online il Summit del Sole 24 Ore sulla ripresa del settore alimentare

Gli scaffali dei supermercati anche nei mesi più bui della pandemia non sono mai stati vuoti. Forse ci siamo dovuti accontentare delle penne lisce quando volevamo le rigate, quando l'intera filiera agroalimentare lavorava 24 ore su 24. Il motore italiano del food ha dimostrato di saper reggere bene l'impatto da Covid, andando a pieni giri per soddisfare il fabbisogno nazionale e l'export. Stiamo parlando di un settore che vale 538 miliardi di euro, dai campi all'horeca, che è pari al 25% del Pil. Se il comparto della ristorazione è quello che ha sofferto di più (con fatturati dimezzati), la battuta d'arresto dei ricavi delle aziende alimentari è stata invece più contenuta (-5,5%) e le previsioni stimano un rimbalzo positivo già nel 2021.

Gli ostacoli certo non mancano (Brexit, dazi, mancanza di manodopera) come pure le sfide su sostenibilità, alleanze di filiera, ricerca di nuovi format digitali, rilancio fieristico e Wine economy. Sono proprio questi i temi del Food & Made in Italy Summit, confronto tra aziende e istituzioni

che avverrà in modalità virtuale il 9 luglio dalle ore 10.

L'evento organizzato dal Sole 24 Ore - aperto a tutti previa iscrizione (<https://eventi.ilssole24ore.com/food-summit>) - permetterà ai partecipanti di interagire tramite chat. Ricco il programma e il parterre dei relatori. L'apertura è affidata a Paolo De Castro, coordinatore S&D commissione Agricoltura del Parlamento europeo, con il quale verranno approfondite le misure studiate per supportare il settore agroalimentare nel post coronavirus. Verrà quindi affrontato il tema della crescita sostenibile in agricoltura nel dibattito tra Andrea Bertalot, vice direttore generale Reale Mutua, Matteo Giuliano Caroli, professore ordinario economia e gestione delle imprese internazionali Università Luiss Guido Carli e Massimiliano Giansanti, presidente Confagricoltura.

Seguirà l'intervento sulla sostenibilità di Giorgia Palazzo, partner expense reduction analysts, che offrirà un quadro delle tendenze e proposte sul mercato attuale e futuro. C'è spazio anche per approfondire il te-

ma dell'integrazione della filiera produttiva con i sistemi territoriali con Dino Scanavino, presidente Cia Agricoltori Italiani.

Il focus si sposterà poi sul ruolo del packaging per una distribuzione sostenibile, con gli interventi di Stefano Lazzari, consigliere Pro Food Italia, ceo Sirap Group, Marco Omboni, consigliere Pro Food Italia, sales and marketing manager Isap packaging, e Nicola Ballini, consigliere Pro Food Italia, general manager Ilip. Le soluzioni per uscire dalla crisi degli eventi fieristici saranno invece avanzate dall'ad di Fiere di Parma Antonio Cellie.

A conclusione del Summit la tavola rotonda dedicata a incognite e opportunità della eime economy affidata a Luca Brunelli, membro di Cia Agricoltori Italiani con delega al settore vitivinicolo, Simon Pietro Felice, direttore generale di Caviro e Ettore Nicoletto, vicepresidente di Federvini. Il convegno sarà moderato dai giornalisti Micaela Cappellini e Giorgio dell'Orefice.

—L.Ben.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

INFORMAZIONE PROMOZIONALE

## EMILIA ROMAGNA - Territorio economico d'eccellenza per professionalità e coraggio d'impresa

### Credito più agevole per imprese agricole con Regione e Unioncamere Emilia Romagna

Per aiutare le aziende agricole a così a superare le difficoltà legate ai contraccolpi dell'emergenza Coronavirus con una robusta iniezione di liquidità a costi contenuti, Regione Emilia-Romagna e Camere di commercio hanno stretto un accordo innovativo, in base al quale i due enti metteranno a disposizione delle aziende associate agli Agrifidi, gli organismi di garanzia che operano nel settore agricolo, un plafond finanziario complessivo di oltre 2,5 milioni di euro finalizzato alla concessione di contributi per abbattere fino a 2,5 punti percentuali il costo degli interessi sui prestiti a breve e medio termine erogati dalle banche per far fronte alle spese legate all'ordinaria gestione aziendale. Si tratta del secondo bando 2020 per il credito di conduzione varato dalla Giunta regionale con una dotazione finanziaria di partenza di circa 1,87 milioni di euro, integrata da un finanziamento aggiuntivo di 650 mila euro messo a disposizione con quote differenziate dalle 8 Camere di commercio dell'Emilia-Romagna, per un importo totale appunto, di oltre 2,5 milioni di euro. A conclusione dell'istruttoria delle domande la Regione comunicherà a Unioncamere regionale la graduatoria delle imprese ammesse.



### F.LLI BENAZZI, forte partner dell'industria alimentare con movimentazione, stoccaggio e trasporto merci

Guidata da Luciano e Fabiano Benazzi è una realtà consolidata nel trasporto merci a livello nazionale e internazionale. La F.Lli Benazzi, 88 addetti, 81 trattori stradali e più di 350 semirimorchi, evade oltre 28.000 ordini all'anno e movimentazione più di 260.000 pallet, con un fatturato 2019 vicino ai 15 milioni. Per l'attività di stoccaggio si avvale di 3 nuovi magazzini con 13.000 mq di spazio coperto e una cella positiva di oltre 2.000 mq e con un ulteriore ampliamento si porterà a 24.500 mq totali. Con questi numeri si attesta come importante piattaforma logistica per le industrie alimentari e vinicole. C'è infine il servizio 4-Dodici per le spedizioni su pallet che ha dato vita a un nuovo magazzino di interscambio di 3.000 m² presso l'Interporto di Bologna. - [www.benazzi.it](http://www.benazzi.it)



### AUTEL. Elettronica, Quadristica e Meccanica per un'Innovazione Industriale

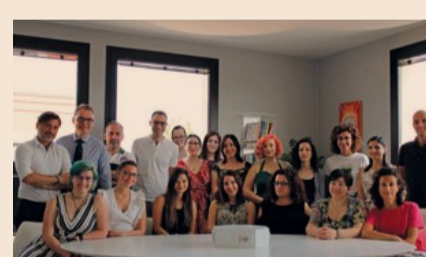
Autel festeggia 40 anni di costante crescita per fatturato e numero di persone e si appresta a riorganizzare l'assetto industriale con la seconda generazione per essere ancora più competitiva e tecnologicamente avanzata. Le sue 3 divisioni integrano i rispettivi know how, combinando progettazione e produzione per fornire soluzioni tecnologiche d'avanguardia in svariati settori.

- **Elettronica:** sviluppo hardware, software e soluzioni elettroniche a 360° (Filtrazione, Alimentare, Automotive, Nautica, Controllo Motori, Gruppi Elettrogeni, etc.);
- **Quadri Elettrici:** realizzazione soluzioni di quadristica e sistemi di elettronica integrata (Ceramica, Meccanica, Energia, etc.);
- **Filtrazione:** realizzazione di sistemi elettronici e meccanici di pulizia e controllo di filtri depolveratori (Farmaceutico, Chimico, Ceramico, Gas Turbine, Cemento, Acciaio, etc.).

[www.aeautel.it](http://www.aeautel.it)



### Spedizioni internazionali PUNTO SYSTEM Easy, Extraordinary, Daily



Punto System. Il Team

L'esperienza trentennale di Punto System nelle spedizioni internazionali si basa su un team di grande energia che applica il *problem solving* come prima arma di analisi di una richiesta. Proprio per questo si sta specializzando nelle spedizioni più complesse come nel settore delle costruzioni, dove hanno un peso importante la progettazione, l'architettura del servizio e il calcolo dei rischi residui, eseguito attraverso lo strumento a marchio registrato Plan@Risk che, insieme ad altri strumenti di digitalizzazione come Plan@Quote, consentono di trovare soluzioni che fanno la differenza nel trasporto della merce più complessa come i *project cargo*, per far vivere ai clienti la perfetta esperienza di trasporto. - [www.puntosystemgroup.com](http://www.puntosystemgroup.com)

### Concessionaria Renault e Dacia FRANCIOSI investe nella ripartenza con servizi digital e nuove vetture

Con sedi a Mirandola, Modena, Sassuolo, Cento e Ferrara, la Concessionaria Franciosi è attiva dal 1981 nella vendita e assistenza di vetture Renault e Dacia. I 5 fratelli Franciosi affiancano privati e aziende nella scelta della vettura e del mezzo commerciale più adatto alle loro esigenze. Dopo il sisma del 2012 ha continuato a investire diventando una solida realtà con 100 addetti, showroom e centri assistenza post vendita in cui immagine e tecnologia si incontrano per soddisfare al meglio il cliente. Nell'emergenza sanitaria ha confermato tutti gli addetti e ha costruito un piano di ripartenza con servizi digital, sistemi di igienizzazione delle vetture, *smartworking*, nuove vetture ad alimentazione elettrica e Plug-In attente alla salvaguardia ambientale e nuovi finanziamenti. - [www.franciosiauto.it](http://www.franciosiauto.it)



### VACCARI & BOSI previene la diffusione del contagio con la barriera di sicurezza FIV (FUORI IL VIRUS)

Con l'esperienza maturata nella produzione di componenti per l'industria automobilistica e forte della vocazione allo sviluppo di strutture a protezione delle persone, nel periodo di lockdown Vaccari & Bosi realizza un kit completo per l'accesso in sicurezza nei luoghi di lavoro, ristoranti, stabilimenti balneari e GDO. Composto da pochi pezzi facilmente assemblabili, leggero e trasportabile, FIV ha la funzione di un gate di controllo che fornisce rapidamente informazioni sulla temperatura corporea e sulla presenza della mascherina, erogando allo stesso tempo igienizzante per le mani e per le scarpe. Dotato di molteplici funzioni per la salvaguardia delle persone, agevola le operazioni di sicurezza senza la necessità di un operatore. - [www.vaccaribosi.com](http://www.vaccaribosi.com)



### Dal 1946 ROSSI RICAMBI è punto di riferimento nel mercato dei ricambi per veicoli industriali



Nata 70 anni fa dalla determinazione dei fondatori che ancora oggi con la terza generazione sono una presenza di riferimento nel management, Rossi Ricambi Srl si caratterizza per la competenza specifica nei componenti di ricambio per rimorchi e semirimorchi. Per rispondere alle complesse esigenze di mercato stringe collaborazioni con i principali marchi di veicoli industriali quali Renault, Volvo, Scania e Daf, diversificando l'offerta con l'after-market e la distribuzione di ricambi originali. Per dotarsi di una dimensione internazionale nel 2016 sigla una partnership con il Gruppo Pascoli Spa, in linea con una visione di Officina 4.0 che solo un'azienda strutturata e con personale altamente qualificato possono rendere possibile. [www.rossiricambiindustriali.it](http://www.rossiricambiindustriali.it)

### TSE GROUP Specialista nei trasporti di gas criogenici e tecnici, rifiuti tossici e pericolosi

Fondata da Ciro Cappelletti nei primi anni '70, TSE Group inizia la sua attività nei trasporti *general cargo* tra Italia e Germania per specializzarsi a metà degli anni '80 nel trasporto di gas criogenici e tecnici in bombole. Investe nella costante formazione del personale, è pioniere dei corsi di guida sicura per mezzi pesanti e con una flotta tutta euro6 garantisce consumi ed emissioni ottimali. Negli ultimi anni fonda in Slovenia TseAdria per trasporti internazionali ed entra nel mercato dei trasporti dei rifiuti tossici e pericolosi. Per essere sempre più competitiva e pronta a rispondere ad ogni esigenza della clientela, sigla una nuova partnership con un'importante realtà di servizi a 360° per i mezzi pesanti, dalle revisioni annuali ad ogni tipo di manutenzione. - [www.tsegroup.eu](http://www.tsegroup.eu)



### FERVI guarda alla ripresa investendo in risorse umane per lo sviluppo commerciale e di prodotto

Dal 2019 quotato su AIM e in costante fase acquisitiva grazie a una posizione finanziaria solida e consolidata, Fervi è il Gruppo leader nel settore della MRO (*Materials, Repair and Operations*) dalle piccole opere ai grandi progetti. Se durante l'emergenza Covid-19 è stata in grado di lanciare sul mercato, in appena 15 giorni, una nuova linea di oltre 20 referenze dedicate all'igienizzazione e sanificazione di persone e ambienti, oggi Fervi guarda oltre la crisi sanitaria e investe nella ripresa con progetti mirati, pensati per il lungo periodo. Tra questi l'importante investimento in risorse umane di alto profilo per rafforzare la struttura del Gruppo nei 3 comparti chiave: sviluppo prodotti, commerciale e distribuzione. - [www.fervi.com](http://www.fervi.com)



### GRUPPO CLIMA, centro di eccellenza per la termoidraulica civile e industriale

Gruppo Clima nasce nel 2017 dall'esigenza di creare un brand che fosse espressione dell'idea visionaria del CEO Durim Cillnaku: unire diverse realtà emiliane del settore termoidraulico per soddisfare in modo ancora più professionale le richieste sempre più esigenti del mercato. Con sedi a Cento, Finale Emilia, Bologna, Imola e Castel San Pietro Terme - in una linea che attraversa la via Emilia sull'asse Ferrara-Bologna-Modena, il triangolo di punta per la sua espansione - e con 40 collaboratori, punta ad essere centro di eccellenza per le installazioni e le manutenzioni degli

impianti termoidraulici civili ed industriali. L'obiettivo per il 2023 è raggiungere i 100 addetti. [www.gruppoclima.it](http://www.gruppoclima.it)

**gruppo clima**

